

Несколько регионов России приняли программы поддержки развития локальных брендов и концепции русской кухни на мобитраках. Это решало сразу несколько важных задач:

- ❖ Продвижение местных производителей за счет организации мероприятий по всему региону на мобильных торговых точках (фудтраках).
- ❖ Социальная функция доступа населения к локальной продукции без наценок сетевой торговли.
- ❖ Продвижение современных форматов торговли с разработкой строгих стандартов безопасности (СанПиН, пожарная безопасность).
- ❖ Единое оформление мобитраков в стилистике региона.

Регионы централизованно закупают мобитраки и сдают в аренду предпринимателям для работы на различных мероприятиях (ярмарки, фестивали, дни городов и т.п.).



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРОЕКТ «НАША РЫБА»



«Мобильная Ярмарка» стартовала в 2021 году по инициативе Губернатора Мурманской области в рамках проекта «Наша Рыба». Мобильная ярмарка — это брендированные фудтраки, с помощью которых можно организовать красивую, комфортную, современную уличную торговлю в любом муниципалитете региона. За время работы передвижной ярмарки фудтраки посетили 20 населенных пунктов от Никеля до Кандалакши, в т. ч. и закрытые административно-территориальные образования. Для муниципалитетов приезд мобильной ярмарки — это не только доступная рыба и морепродукты, но и праздничное событие, на которое можно прийти всей семьей.



<https://nasharyba.ru>

Осуществляется при поддержке Правительства Мурманской области, Союза рыбопромышленников севера и Ассоциации прибрежных рыбопромышленников и фермерских хозяйств Мурманска.



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Фудтраки были закуплены регионом в 2024 году в рамках программы развития туризма в Приморском Крае. Местные предприниматели из сферы стритфуда работали на международных формах ВЭФ'2024 и ВЭФ'2025 (концепции «Рыбный рынок» и «Улица Дальнего Востока»), а также на региональных мероприятиях в течение года, являясь точками притяжения для местных жителей и гостей региона. Фудтраки оформлены в едином стиле и предлагают блюда кухни с акцентом на дальневосточные продукты.



<https://visit-primorye.ru/>

Осуществляется при поддержке Министерства Туризма Приморского Края.



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

В 2025 году Правительство Архангельской области закупило несколько фудтраков для организации мероприятий по поддержке местных предпринимателей в сфере стритфуда. В сентябре в рамках Международного форума потребительской кооперации «Сильные традиции – новые возможности» на набережной Северной Двины был организован мобильный фудкорт, на котором были представлены региональные концепции уличной еды. В настоящее время Правительство разрабатывает программу выездных мероприятий в регионе с участием фудтраков.

